



Marketing of Moments

Wir stellen ein

Head of Sales, (M/W/D), Deutschland

Retail Media ist für dich mehr als nur ein Buzzword und du fühlst dich im Bereich Marketing / Digital Media, Out of Home oder E-Commerce zu Hause? Aufgrund deiner langjährigen Erfahrung in leitender Sales oder Key Account Management Funktion bei (digitalen oder Außenwerbe-) Vermarktern oder Media-Agenturen weißt du, wie wir unser Geschäft gemeinsam deinem Team nach vorne bringen und den Retail Mediamarkt in Deutschland gestalten können? Ein beratender Sales-Ansatz, Full-Funnel Media-Strategien, einzigartige Targeting-Möglichkeiten und die Messung und Optimierung von Werbewirkungen sind für dich gelernte Bereiche, die dich motivieren?

Wir freuen uns über alle, die gern eigenverantwortlich in einem aufstrebenden Startup arbeiten möchten und uns dabei helfen das Thema Retail Media unabhängig in Deutschland zu gestalten. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt DICH: **Head of Sales (M/W/D), bei der Marketing of Moments GmbH.**

Das zeichnet die Marketing of Moments aus

- Ein unabhängiges, dynamisches Beratungs- und Vermarktungs-Startup im spannenden Bereich Retail Media
- Eine Unternehmenskultur die eigenverantwortliches Arbeiten fördert und Raum zur persönlichen Entwicklung bietet
- Langjährige Team-Expertise im Marketing- und Media-Umfeld
- Ein hybrides Arbeitsmodell mit flexiblen Arbeitszeiten
- Ein persönliches Weiterbildungsbudget, Zugang zu spannenden Branchenevents, eine Getränkeflat, und Urban Sports Club Abo
- Grundgehalt zzgl. attraktiver Provision



Marketing of Moments

Deine Aufgaben

- Du führst und entwickelst das Geschäft mit Werbetreibenden und Mediaagenturen mit unserem Demand Side Sales Team inkl. Umsatz-Verantwortung. Hierbei berichtest Du an direkt an die Geschäftsführung.
- Du erarbeitest gemeinsam mit deinem Team und unseren Kooperationspartnern maßgeschneiderte Retail-Media-Strategien & Angebote, dabei arbeitest du eng mit unserem Operations-Team an der erfolgreichen Umsetzung.
- Du hast stets unsere Prozesse im Blick und hilfst aktiv bei der Workflow-Optimierung
- Du betreibst aktiv interne und externe Wissensvermittlung bei allen Themen rund um Retail Media
- Du gestaltest den Alltag als Führungskraft für alle Beteiligten positiv und motivierend.

Dein Profil

- Du hast mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Media-planung/Beratung und/oder Sales, vorzugsweise bei einem digitalen oder Außenwerbe-Vermarkter oder in einer Agentur.
- Du hast bereits Führungsverantwortung bewiesen.
- Du hast starke und überzeugende Sales- & Verhandlungs-Skills.
- Du hast großes Interesse am Retail-Media-Markt, der sich momentan stark entwickelt.
- Du verfügst über sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift.
- Deine Arbeitsweise ist geprägt durch Proaktivität, Selbstständigkeit und Kreativität
- Du fühlst dich in einer dynamischen Start-Up Welt mit flachen Hierarchien wohl.

Lust uns kennenzulernen?

Melde dich gern per mail an dennis@mom.digital

Wir freuen uns auf dich!